

Energieforum Kärnten Zertifikat

für nachhaltige Unternehmen und deren Produkte.



EFK

**ENERGIE
FORUM
KÄRNTEN**

ANTRAG AUF ZERTIFIZIERUNG

Zertifikat für nachhaltige Unternehmen

Das Energieforum Kärnten, die Plattform zur nachhaltigen Lebensweise, zertifiziert ausgewählte Unternehmen sowie deren nachhaltige Produkte und Dienstleistungen unter den Aspekten der Nachhaltigkeit. Dabei werden ökonomische, ökologische und soziale Aspekte gleichrangig beurteilt und evaluiert.

Nachhaltiges Produkt

Bei der Beurteilung des nachhaltigen Produkts wird der Wirkungsgrad in Bezug auf Ökologie und Ökonomie bewertet. Es geht um die Minimierung von eventuellen negativen Auswirkungen des Produkts auf Mensch und Umwelt während des gesamten Lebenszyklus. Dabei werden die Bereiche Rohstoffgewinnung, Herstellung, Transport, und End-of-Life bewertet. Bei der Evaluierung eines Produkts spielt die tatsächliche Nutzung durch den Endkunden die größte Rolle. Fokus wird auf die Themen Energieeffizienz, Umweltschutz, Gesundheit, Beschaffung, Ressourcennutzung und Reperaturfähigkeit gelegt.

Antrag auf Zertifizierung

Der positive Abschluß des Audits berechtigt das Unternehmen das „Nachhaltigkeits-Zertifikat des Energieforums Kärnten“ auf allen Drucksorten sowie in allen Niederlassungen gegenüber Dritten (im speziellen Endverbrauchern) zu kommunizieren. Auch wird das Unternehmen in die Datenbank des Energieforums Kärnten aufgenommen und unter den „Zertifizierten Experten“ gelistet. Darüber hinaus erhält das zertifizierte Unternehmen die Möglichkeit auf Anfrage die unterschiedlichen Kommunikationsleistungen des Energieforums Kärnten in Anspruch nehmen zu können.

Audit

Die Zertifizierung erfolgt im Rahmen eines standardisierten Audits. Die Bestimmung der Nachhaltigkeitsposition, in allen Bereichen, basiert auf empirischen Fakten. Im Rahmen des Audits werden Ziele und Maßnahmen definiert. Neben fachlicher Kompetenz, Unabhängigkeit und höchster Integrität der Mitarbeiter garantiert das Energieforum Kärnten die hohe Qualität der Zertifizierung und die damit verbundene Glaubwürdigkeit gegenüber Konsumenten, Unternehmen und Partnern.

RE-Audit

In individuell spezifischen Zeiträumen, jedenfalls innerhalb von zwei Jahren, erfolgt ein Re-Audit, in dem die Umsetzung der gemeinsam festgelegten Ziele evaluiert wird. Bei jedem Re-Audit soll ein spezifischer Schwerpunkt für das Unternehmen gesetzt werden. Die initialen Kosten für dieses Re-Audit betragen € 650,- wobei dem Unternehmen € 448,- rückerstattet werden, da im Rahmen dieses Audits ebenfalls eine Ökofit Förderung in Anspruch genommen werden kann.

Leistungen des Energieforums Kärnten / Nutzen für das Unternehmen

Das zertifizierte Unternehmen soll sich in allen Bereichen der Nachhaltigkeit (ökologisch – ökonomisch – sozial) weiterentwickeln, wobei das Tempo dieses Prozesses selbst von der Geschäftsführung bestimmt wird.

Langfristige Unternehmensberatung

Beginnend mit dem Audit wird das Unternehmen in Bezug zu allen Themen rund um Nachhaltigkeit beraten. Nach einer entsprechenden Analyse werden gemeinsam Ziele formuliert, um auf allen Ebenen „nachhaltige Unternehmensführung“ sicherzustellen. Die Ergebnisse und Ziele werden in einem Endbericht festgehalten. Das Unternehmen wird bei der Umsetzung von Zielen bzw. Maßnahmen vom Energieforum Kärnten unterstützt. In regelmäßigen Abständen werden Re-Audits durchgeführt, um den Erfolg der geplanten Unternehmensziele sicherzustellen.

Green Brand

Eine starke Positionierung in Richtung Nachhaltigkeit führt dazu, dass sich das Unternehmen vom Mitbewerbern unterscheidet und abhebt. Mit dem Recht zur Führung des Zertifikats sollte auch die eigene Unternehmensmarke weiterentwickelt werden. Der Aufbau oder die Weiterentwicklung einer Marke, die stimmig mit den Unternehmenswerten und Produkten ist, erfolgt in einem Prozess. Eine Markenstrategie baut auf einer Marktanalyse auf und setzt natürlich bei den eigenen Produkten und Unternehmensstärken an.

Die Einzigartigkeit einer Marke und eines Markennamens entsteht aus vielen Komponenten. Eine Zertifizierung durch das Energieforum Kärnten kann die Grundlage für die Weiterentwicklung der Unternehmenskommunikation bilden.

Öffentlichkeitsarbeit

Das Energieforum Kärnten unterstützt bei der Öffentlichkeitsarbeit des zertifizierten Unternehmens, mit der Erstellung von Preetexten, Pressefotos, Newsbeiträgen, Social Media Kampagnen oder Newslettern. Ebenfalls wird das Unternehmen auf Wunsch in den verschiedenen Formaten vom Energieforum Kärnten präsentiert (Homepage, Social Media, Forum).

Kampagnen / Einbindung in Projekte

Im Rahmen des Energieforum Kärnten Netzwerkes werden laufend Kampagnen und Projekte umgesetzt und zertifizierte Partner so weit als möglich eingebunden. Auch die Entwicklung von neuen Kampagnen steht abei im Fokus.